



Oslo, 6. mars 2006

Til pressen

Plan for skilting og reklame i Oslo legges ut til høring

- *Forskjellige deler av byen skal få ulike bestemmelser for hva som skal tillates av skilt og reklame. I rene boligområder og andre sårbare områder skal det i prinsippet ikke tillates virksomhetsuavhengig reklame. I næringsdominerte områder og i områder med mye næring og som brukes mye av publikum, vil det bli tillatt mer skilting og reklame. Det defineres i alt 5 områdetyper innenfor Ring 2 med egne bestemmelser tilpasset det enkelte områdes karakter.*

- *I parker anbefales det at bare skilt og midlertidige bannere for kultur- og idrettsarrangement blir tillatt*

- *I boligområder tillates bare skilt og reklame i 1. etasje, knyttet til stedlige virksomheter*

- *På 4 knutepunkter, Oslo S, Majorstuen, Carl Berners plass og Nydalen, bør større reklame tillates, hvis den er i henhold til en helhetlig reklameplan for området*

- *16 ulike skilt- og reklametyper som allerede er i bruk blir videreført i variert grad*

- *Reklame på frittstående montre og bymøbler frarådes, på grunn av fremkommeligheten i gatene, prioritering av skilting for lokale virksomheter, og på grunn av byrommenes arkitektoniske kvaliteter*

- *Det åpnes for å tillate stillasseil (presenning) med tegning av planlagte nybygg med en mindre flate med reklame i byggeperioden, når byggingen foregår i områder med høy næringsdominans eller som brukes hyppig av publikum.*

Dette er noen av konklusjonene i forslag til Skilt- og reklameplan for Oslo, med retningslinjer, som Plan- og bygningsetaten legger ut til høring i disse dager.

Gjennom skilt- og reklameplanen ønsker etaten å ivareta næringslivets og befolkningens behov for informasjon om varer og tjenester, samtidig som beboere og besøkende skal skjermes fra reklame i visse sammenhenger. Videre skal lokale næringsvirksomheters interesser prioriteres i forhold til større annonsører. Byens arkitektur og gate- og byrom skal også sette premisser for hvor og hvordan skilt og annen reklame skal tillates.



Plan- og bygningsetaten
Informasjon og samfunnskontakt
23 49 10 00

Internett:
www.pbe.oslo.kommune.no

Besøksadresse:
6003.05.58920
Postadresse:
Boks 364 Sentrum,
0102 Oslo

Sentralbord: 02 180
Vahls gate 1, 0187 Oslo

Telefaks: 23 49 10 01
E-post: postmottak@pbe.oslo.kommune.no

Bankgiro:
Kundesenteret:

Organisasjonsnummer:
971 040 823 MVA

Det er også hensikten å få til et mer samordnet og dempet bilde av skilting og reklame i bybildet. Det skal oppnås bl.a. gjennom generelle bestemmelser om lokalisering i byen, plassering på bygning, utforming og belysning.

Frem til den politiske behandlingen vil etaten vurdere om ny vedtekt til § 107 i Plan- og bygningsloven skal innebære at reklametillatelse bortfaller automatisk etter 3 år.

Etaten vil også vurdere nærmere om reklame skal tillates på, eller tilknyttet, visse typer bymøbler som bysykler og leskur. Omfanget av oppslagstavler vil også bli vurdert.

Forslaget til Skilt- og reklameplan for Oslo med retningslinjer er lagt ut på Plan- og bygningsetatens internettside www.pbe.oslo.kommune.no fra mandag 6. mars.

Høringsfrist for planen er 5. april.

Kontaktpersoner: Etatsdirektør Ellen de Vibe, tlf. 23 49 12 69

Informasjonssjef Dagny Gärtner Hovig, tlf. 23 49 12 78