



«Navn»

«Kontaktperson_eller_avdeling»

«Adresse»

«Postnr» «Poststed»

«INTERNPOST»

Dato: 09.03.2006

Deres ref:

Vår ref (saksnr): 200506403-9
Oppgis alltid ved henvendelse

Saksbeh: Kirsten Omang

Arkivkode: 531

SKILT- OG REKLAMEPLAN FOR OSLO UTFYLLENDE HØRINGSTEMAER

Plan- og bygningssetaten har sendt Skilt- og reklameplanen, med tilhørende retningslinjer og vedtekt, ut på offentlig ettersyn, jfr. brev 02.03.06. I tilknytning til den høringen ønsker Plan- og bygningssetaten å supplere høringsbrevet som er sendt ut med følgende høringstemaer.

Bymøbler: I plandokumentet (s. 30) heter det bl.a.: ”Frittstående reklame og byromselementer med reklame bør derfor ikke inngå i kommunens langsiktige skilt- og reklamestrategi.” Plan- og bygningssetaten ønsker å presisere at dette er etatens hovedsynspunkt for det planforslaget som er sendt ut. Etaten antar at det i forbindelse med høringen vil komme synspunkter på dette. Det presiseres derfor at selv med etatens hovedsynspunkt vil det i det videre arbeid og før saken oversendes til politisk behandling bli vurdert om det skal tillates reklame på eller i tilknytning til leskur og bysykkelordningen. I vurderingen vil det bli lagt vekt på uttalelser som kommer i tillegg til i hvilken utstrekning bymøblene er knyttet opp til bybrukernes bruk av de offentlige byrommene og hvilke alternativer som finnes for plassering av bymøblene, for eksempel integrert i bygg.

Oppslagstavler: En av hovedutfordringene som er gitt i dokumentet s. 26 er: ”Hvordan kan frivillige og ideelle virksomheter få informert om sine aktiviteter?” Etaten forutsetter romslige rammer for oppsetting og bruk av slike oppslagstavler. Etaten ber om synspunkter på dette temaet særlig knyttet opp til lokalisering, plassering og utforming av oppslagstavlene slik at dette kan innarbeides i retningslinjene før oversendelse til politisk behandling.

Søknad om godkjenning av skilt- og reklame – dokumentasjonskrav: I forslaget til retningslinjer med hjemmel i plan- og bygningsloven § 74 nr. 2 er det ved en inkurie ikke angitt hvilken dokumentasjon som vil kreves i forbindelse med at søknader om oppsetting av skilt- og reklame skal godkjennes. Vedlagt følger forslag til nytt pkt VIII i retningslinjene om dokumentasjon, jfr. vedlegg.

Tidsbegrenset godkjenning av skilt og reklame: I høringsperioden vil Plan- og bygningssetaten vurdere i hvilken utstrekning godkjenning av skilt og reklame kan skje for et bestemt tidsrom eller på permanent basis. Det vil også bli vurdert hvilke muligheter det finnes for differensiering, ut fra for eksempel områder, type skilt og reklame, plassering av skilt og reklame, i varighet ut fra vedtekt til pbl § 107 og/eller til retningslinjer etter pbl. § 74 nr. 2.



Saksbehandlingsregler, jfr. SAK § 5, unntak fra reglene: Plan- og bygningsetaten har fremmet forslag om at skilt- og reklameinnretninger på visse forutsetninger unntas byggesaksbehandling, jfr. forlagets kap. 6.5. Frem mot høringen vil det bli vurdert om unntakene for reklameinnretninger kun skal gjelde for tiltak med en varighet på 3 år. Dette vil i så fall medføre at reklameinnretninger som skal stå utover 3 år er søknadspliktige på vanlig måte. Følgende tekst kan være aktuell:

For reklameinnretninger gjelder unntaket kun for tiltak med en varighet inntil 3 år. Reklameinnretninger som skal stå utover 3 år er søknadspliktig. Det samme gjelder gjentakende tiltak ut over en tre-årsperiode.

Dagens praksis for reklametyper (plandokumentet s. 19 og 20): I plandokumentet er det en skjematiske fremstillingen av hvor de ulike skilt- og reklametyperne brukes i dag. Bymøbler og frittstående reklameinnretninger er også tillatt i mer sårbare områder enn det som vises på denne oversikten. Fremstillingen vil bli opprettet før videre formell behandling av planen.

Uttalelser til planen: Frist for å avgi høringsuttalelser er 5.april slik det fremgår av høringsbrevet og kunngjøringen. Angitt høringsfrist i plandokumentet, forordet s. 1, er dessverre misvisende (en måned feil). Høringsuttalelser kan i tillegg til å sendes som ordinær post til Plan- og bygningsetaten, Postboks 364 Sentrum, 0102 Oslo, sendes til postmottak@pbe.oslo.kommune.no

PLAN- OG BYGNINGSETATEN

Hogne Hove (sign)
Enhetsdirektør

Kirsten Omang (sign)
Sjefsarkitekt

Vedlegg: Forslag til nytt pkt VIII (Dokumentasjon) i retningslinjene

Det vises til Skilt- og reklameplan, datert 28.02.06, pkt. 6.4 retningslinjer (s. 37 -45). Vedlagt følger forslag til nytt punkt i forslaget til retningslinjer:

VII Dokumentasjon i søknad

Alle søknader skal inneholde:

- Illustrasjon / kartutsnitt som viser bygningens beliggenhet i forhold til tilstøtende bygninger og by- og gaterom
- Reguleringsmessig status for bygningen / området
- Foto av eksisterende situasjon og tilstøtende bygninger / område (oversiktsbilde)
- Fotomontasje, ev. målsatt tegning av fasaden med tiltaket inntegnet
- Teknisk beskrivelse av tiltaket i målestokk
- Gjenpart av nabovarsel og vurdering av innkomne merkander

Ved søknader for større skilt/reklame kreves *i tillegg* til det forannevnte:

- Fasadetegninger i målestokk 1:100 med målsatt inntegning av tiltaket
- For tiltak over 1. etg. i M, L og XL-områder skal det innleveres en helhetlig plan med fasadetegninger i målestokk 1:100, ev. 1:50 og med målsatt inntegning av tiltaket.

For mindre skilt- og reklametiltak kan kommunen forenkle kravene til dokumentasjon. I spesielle tilfeller kan kommunen også be om ytterligere dokumentasjon.