



«Navn»
«Kontaktperson_eller_avdeling»
«Adresse»
«Postnr» «Poststed»
«INTERNPOST»

Dato: 02.03.2006

Deres ref:

Vår ref (saksnr): 200506403-5 Saksbeh: Kirsten Omang
Oppgis alltid ved henvendelse

Arkivkode: 531

HØRING AV FORSLAG TIL

- **SKILT- OG REKLAMEPLAN FOR OSLO KOMMUNE**
 - **RETNINGSLINJER FOR SKILT OG REKLAME FOR OSLO (Pbl. § 74 NR. 2)**
 - **ENDRING AV VEDTEKT (Pbl. § 107)**
-

Vedlagt oversendes forslag til skilt- og reklameplan, inkludert retningslinjer og forslag til endring av vedtekt, for Oslo. Retningslinjene fremmes med hjemmel i plan- og bygningslovens § 74 nr. 2 ("Skjønnhetsparagrafen"). I henhold til forvaltningslovens regler om behandling av forskrift skal det innhentes uttalelse fra berørte før forskrift blir utferdiget. På tilsvarende måte legges nå planen med tilhørende retningslinjer ut på høring for å få uttalelse fra interessenter og berørte. Oslo kommune har i dag vedtekt til § 107. Etter at vedtekten ble vedtatt er plan- og bygningsloven endret slik at vedtekten ikke er i samsvar med loven. Eksisterende vedtekt foreslås erstattet av en ny vedtekt som henviser til retningslinjene med hjemmel i pbl. § 74 nr. 2

Planforslaget inneholder følgende hovedpunkter:

Klarere krav enn i dagens praksis

Oslo har i dag et stort spekter av skilt- og reklametyper. Planutkastet drøfter mål og utfordringer knyttet til dette. Byens brukere og næringsliv er avhengig av informasjon om byens servicetilbud. Samtidig trenger beboere og besøkende skjerming fra reklame i visse sammenhenger. Byens arkitektur og gate- og byrom gir også premisser for hvor og hvordan skilt og reklame kan tillates. Planforslaget systematiserer disse hensynene.

Differensierte krav til fem ulike områdetyper

Planutkastet behandler 16 ulike permanente og temporære skilt- og reklametyper. Generelle bestemmelser om 1) lokalisering i byen, 2) plassering på bygning, 3) utforming og 4) belysning skal bidra til et samordnet og mer dempet bilde av skilt og reklame. I tillegg etableres det fem områdetyper innenfor Ring 2 (Indre by) med ytterligere retningslinjer tilpasset områdenes karakter. Områdetypene er:

- Reklameområde XS (Sårbare områder)
- Reklameområde S (Boligdominerte områder)
- Reklameområde M (Områder med blandede funksjoner)
- Reklameområde L (Næringsdominerte områder)
- Reklameområde XL (Områder med høy nærings- og publikumsbruk)

Avhengig av områdenes næringstetthet eller arkitektoniske eller rekreasjonsmessige sårbarhet har de ulike områdene ulik strenghet til skilt og reklame. I parker tillates bare skilt og midlertidige bannere knyttet til



kultur- og idrettsarrangementer. På fire utvalgte knutepunkter, for eksempel Oslo S, tillates større reklame hvis denne er i henhold til en helhetlig skilt- og reklameplan for området.

Reklame på frittstående monter og bymøbler frarådes, mens mindre reklame på stillasseil tillates

På grunn av fremkommeligheten i byens smale gater, prioritering av skilting for stedlig virksomheter og byrommenes arkitektoniske kvaliteter fraråder etaten reklame på frittstående monter og bymøbler. Samtidig anbefales at stillasseil med tegning av planlagt nybygg kan ha mindre flater med reklame under byggeperioden i områder med blandede funksjoner, næringsdominerte områder og utvalgte områder med høy nærings- og publikumsbruk. Retningslinjene stiller krav om ulike belysningstyper avhengig av områdenes sårbarhet.

Særskilte regler for Karl Johans gate og Sentrum 0

I Estetisk plan 2005, Designhåndbok Oslo Sentrum, er det fremmet 10 bud som premisser for estetisk utforming. Disse budene foreslås innarbeidet som en del av retningslinjene for skilt og reklame.

Høringsuttalelse

Plan- og bygningsetaten ønsker uttalelse på planen, retningslinjene og vedtektsens innhold. Etaten ber høringsorganene særlig uttale seg om:

- Planens profil med generelle retningslinjer for den bebygde del av byen og mer konkrete retningslinjer for bestemte områder innenfor indre del av byen
- De ulike reklameområdenes avgrensning og innhold i forhold til reklametyper
- Forslag til forbedringer og forenklinger av retningslinjene
- Endring av vedtekten til § 107
- Alternative forslag til saksbehandlingsregler for skilt og reklame

I møte med planens referansegruppe 16.02.06, og i etterkant av møtet, er det kommet flere innspill til arbeidet. Av hensyn til fremdriften er ikke alle disse innspillene vurdert før planen sendes ut på høring. Innspillene vil bli vurdert i høringsperioden og medtatt på samme måte som øvrige uttalelser som kommer i høringsperioden.

Uttalelser til planen og retningslinjene sendes til Plan- og bygningsetaten, Postboks 364 Sentrum, 0102 Oslo **innen 5.april 2006**. På grunn av videre forventet politisk behandling av planen kan ikke forlengelse av uttalefrist påregnes.

Kontaktpersoner i forbindelse med den offentlige høringen er:

- Prosjektleder Kirsten Omang, e-mail kirsten.omang@pbe.oslo.kommune.no og tlf. 23491352.
- Avdelingsenhetsleder Per-Arne Horne, e-mail per-arne.horne@pbe.oslo.kommune.no og tlf. 23491089

PLAN- OG BYGNINGSETATEN

Hogne Hove (sign)
Enhetsdirektør

Kirsten Omang (sign)
Sjefsarkitekt

Vedlegg: Skilt- og reklameplan for Oslo, inkludert retningslinjer for skilt- og reklame og forslag til endring av vedtekt